

GIT VERLAG

A Wiley Brand

AUF DEM RADAR

INDUSTRIE 4.0

DIE MICROSITE ZUM THEMA

www.ind4null.de – die neue Plattform, um sich als Anbieter zum Thema Industrie 4.0 zu positionieren.

Für alle, die Industrie 4.0 auf dem Schirm haben!

Wir starten durch und geben dem Thema Industrie 4.0 branchenübergreifend auf www.ind4null.de eine neue Plattform. Hier finden sich Applikationen, News, Podcasts und Trendberichte zum Thema Industrie 4.0.

Dreifach gut: die Kombination aus GIT-SICHERHEIT.de, md-Automation.de und inspect-online.com. Damit erreichen Sie die Leser gleich drei führender Publikationen.

Mehr Wert: Die Plattform www.ind4null.de wird in unseren Publikationen und Online-Kanälen breit beworben. Damit sprechen wir weit über **100.000 Nutzer** an. Das verstehen wir unter Frequenz und das schafft für Unternehmen eine völlig neue Perspektive, Dienstleistungen und Produkte zu diesem Thema zu platzieren.



messtec drives
Automation

inspect

www.GIT-SICHERHEIT.de

www.md-Automation.de

www.inspect-online.com



**Werbeanzeige
Hauptsponsor**
(510x286 Pixel)

Schwerpunkt

Industrie 4.0 - Die intelligente Fabrik wird Wirklichkeit

Wie sieht sie wirklich aus, die intelligente Fabrik? Was braucht die Smart Factory von morgen? Die Microsite "Industrie 4.0 - Die intelligente Fabrik" und ein entsprechender Schwerpunkt in den ...

→ Weiter

Willkommen

Industrie 4.0 ist eines der Zukunftsprojekte in Deutschland - und Treiber in der Welt der Maschinen und Anlagen. Die Fachzeitschriften GIT SICHERHEIT, messtec drives Automation sowie die Online-Medien GIT-SICHERHEIT.de und md-Automation.de bringen pünktlich zur nächsten Hannover Messe die Informationsplattform zum Thema heraus. Mit allem, was die Entscheider rund um Industrie 4.0 wissen müssen.

Sprechen Sie uns jetzt an für weitere Informationen.

Video

In der Hightech-Strategie der deutschen Bundesregierung spielt Industrie 4.0 eine wichtige Rolle, die Informatisierung der Fertigungstechnik soll damit vorangetrieben werden. Das zeigt sich auch in diesem Video, in dem die Kanzlerin konkret auf das Thema 4.0 eingeht und beschreibt, wie Deutschland auf dem Weg zu einer industriellen Wegmarke passiert.

Das Ziel ist die intelligente Fabrik (Smart Factory), die sich durch Wandlungsfähigkeit, Ressourceneffizienz und Ergonomie sowie die Integration von Kunden und Geschäftspartnern in Geschäfts- und Wertschöpfungsprozesse auszeichnet.

Whitepaper

Whitepaper

→ Weiter

Industrie 4.0 in Forschung und Entwicklung

In diesem Whitepaper werden aus Sicht der Industrie vorangegangene Fu&E-Themen vorgestellt. Es formuliert damit sehr knapp wichtige Kernthesen von ...

→ Weiter

Die Industrie 4.0: Wie weit sind wir?

Experten sind sich einig: Die „vierte Industrielle Revolution“ hat begonnen. Von IT-Fortschritten getrieben, werden Fabriken und Energiesysteme ...

→ Weiter

Produkte

Produkte

→ Weiter

Red Lion Controls setzt neue Maßstäbe für die Plattform Industrie 4.0. Robuste Backwaren und modulare Erweiterungsfähigkeiten perfekt kombiniert mit Protokollkonvertierung, Datenaufzeichnung und Web-gestützter Überwachung und Steuerung/Red Lion Controls, die Informationen Experten für Kommunikation, Überwachung und Steuerung für industrielle Automatisierung und ...

→ Weiter

News

News

ABB tritt Industrial Internet Consortium bei
ABB wird dem Industrial Internet Consortium (IIC) beitreten. Dieses Vernetzung von über 100 Unternehmen, Organisationen und Universitäten setzt ...

→ Weiter

Industrie 4.0 - Die intelligente Fabrik wird Wirklichkeit
Wie sieht sie wirklich aus, die intelligente Fabrik? Was braucht die Smart Factory von morgen? Die Microsite "Industrie 4.0 - Die intelligente ...

→ Weiter

Symposium: Industrie 4.0 braucht Software für Echtzeitkommunikation
Grundvoraussetzung für die Realisierung von Industrie 4.0 sind Softwarearchitekturen, die Echtzeitkommunikation, Anomalie-Detektion und auch „die ...

→ Weiter

Fraunhofer: Neue Dienstleistungen für Industrie 4.0
Nach einer Studie des IfU-Instituts im Auftrag der Europäischen Kommission stärken neue Geschäftsmodelle in Form zusätzlicher produktbegleitender ...

→ Weiter

Webcasts

Fliegender Raspberry Pi erforscht die Stratosphäre
Der britische Hobbyflieger Dave Akerman ließ seinen Raspberry Pi mithilfe eines Wetterballons ca. 45km hoch steigen. Dort nahm der Pi mehrere Bilder der Erde auf und übersandete Livebilder an einen Computer. Der Wetterballon bestand aus Latex und wurde mit Wasserstoff gefüllt. Das Gefährt ...

→ Weiter

Heimkino mit dem Raspberry Pi

Der Raspberry Pi eignet sich sehr gut zum Abspielen von Filmen, Serien und Musik. Wer den Pi ausschließlich als Media-Player nutzen möchte, für den empfiehlt sich das Betriebssystem XBMC (RaspbMC). Das Betriebssystem wurde eigens für den Raspberry Pi zum Mediacenter umgebaut und bietet viele ...

→ Weiter

Applikationen

Virtuelle Verbindung von Dauer für Industrie 4.0

Via Funk in die Welt

Sicherheit für das große Netz

„The first service oriented drives“

Durch und durch transparent

X-trem schnell

Mit der Zukunft Schritt halten

Miteinander reden

„Grundlegende Cloud-Themen: Verfügbarkeit und Kosten“

Telekom: „Ihre Daten bleiben in Ihrer Hand“

Zeigen Sie Größe:

Hauptsponsoren-Paket mit Top-Aufmacherbild

- Werbeanzeige (510 x 286 Pixel) prominent auf der Microsite platziert.
- Logopräsenz im Header der Microsite und auf allen Werbemitteln, die wir für die Promotion der Microsite produzieren (Postkartenmailing, Eigenanzeige, Banner)
- Auf der Microsite veröffentlichen wir zudem für Sie: 1 x Video, 1 x Whitepaper, 3 x News und 3 x Produkte
- 1 x Bannerschaltung und 1 x Feature im Sonder-Newsletter zur SPS IPC Drives.

Gesamtpreis: **4.000 Euro**

Begrenzt auf max. 4 Sponsoren!

Führen Sie Ihre Kunden direkt zum Thema:

Themen-Paket

- Ihr Logo auf allen Werbemitteln, die wir für die Promotion der Microsite produzieren (Postkartenmailing, Eigenanzeige, Banner)
- Auf der Microsite veröffentlichen wir für Sie: 1 x Video, 1 x Whitepaper (oder 1 x News)
- 1 x Feature im Sonder-Newsletter zur SPS IPC Drives.

Gesamtpreis: **1.850 Euro**

Steigen Sie richtig ein:

Einsteiger-Paket

- Auf der Microsite vertreten mit: 1 x Video, 1 x Whitepaper (oder 1 x News)

Gesamtpreis: **500 Euro**

Bei allen Paketen inklusive

Alle unsere Partner sind auf folgenden Werbeaktivitäten mit ihrem Logo vertreten:

- Ganzseitige Anzeigen in der **messtec drives Automation** (höchste Auflage in der Automatisierungsbranche), in der **GIT SICHERHEIT + MANAGEMENT** (größte Verbreitung im Markt) und der **inspect** (Nr. 1 der Bildbearbeitung)
- Bannerwerbung auf den Portalen **GIT-SICHERHEIT.de**, **md-automation.de** und **inspect-online.com**
- Postkartenverteilung direkt auf der SPS IPC Drives

Das bedeutet Präsenz in Print, online und auf der Messe. Mehr Reichweite geht nicht.

Sie sind Anbieter rund um Industrie 4.0? Dann treten Sie mit uns in Kontakt:



Dipl.-Betriebswirt Steffen Ebert
Publishing Director
Tel.: +49 (0) 6201 606 709
steffen.ebert@wiley.com



Regina Berg-Jauernig M.A.
Produktmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 704
regina.berg-jauernig@wiley.com



Sebastian Reinhart
Media Consultant
Tel.: +49 (0) 6201 606 744
sebastian.reinhart@wiley.com



Claudia Brandstetter
Sales Representative
Tel.: +49 (0) 89 437 496 78
claudia.brandst@t-online.de



Dr. Heiko Baumgartner
Publishing Director
Tel.: +49 (0) 6201 606 703
heiko.baumgartner@wiley.com



Dr. Katina Leondaris
Produktmanagement
Tel.: +49 (0) 6201 606 734
katina.leondaris@wiley.com



Manfred Höring
Sales Representative
Tel.: +49 (0) 6159 50 55
media-kontakt@t-online.de



Oliver Scheel
Commercial Manager
Tel.: +49 (0) 6201 606 748
oliver.scheel@wiley.com